



Цой Артём

Аналитик-публицист

✉ a@tsoy.in 📧 tsoy.in ☎ +7 999 540 04 89 🌐 cv.tsoy.in 📍 Тюмень

27 лет · Казахстан · холост

языки: Русский (родной) · Английский · Казахский

→ 01 Обо мне

Магистрант направления «Менеджмент», интересуюсь маркетингом, цифровыми продуктами, банковской сферой, искусственным интеллектом и развитием бизнеса. Имею опыт подготовки аналитических и презентационных материалов, разработки позиционирования продуктов, формулирования УТП и анализа целевой аудитории.

Пишу о банках и про банки, коллекционирую банковские карты, разрабатываю собственные IT-решения на базе AI-технологий (tsoy.in, tajelo.ru, cv.tsoy.in). Смотрю аниме и вдохновляюсь японской культурой.
=)

→ 02 Опыт работы

- 16.01.2024 -
02.09.2024

ПАО "БАНК ВТБ" - Менеджер по работе с клиентами
Работа в банке после победы в кейс-чемпионате Банка ВТБ осенью 2023 года
- 10.02.2026 -
10.03.2026

ООО "СОФТ 72" - Маркетолог

→ 03 Образование

- 2026

Диплом магистра с отличием — 2026 · Магистр 38.04.02 Менеджмент
- 2025

Диплом о профессиональной переподготовке — ТюмГУ · Прикладной анализ данных (анализ табличных данных)
- 2024

Диплом бакалавра с отличием — 28 июня 2024 года · Бакалавр 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

→ 04 ДПО

- 2024

Удостоверение о повышении квалификации — ТюмГУ · Программа «Управление проектами»
- 2024

Удостоверение о повышении квалификации — ТюмГУ · Программа «Дизайн сайтов и мультимедийных лонгридов»
- 2024

Удостоверение о повышении квалификации — ТюмГУ · Программа «Планирование и проведение рекламных кампаний»
- 2024

Удостоверение о повышении квалификации — ТюмГУ · Программа «Основы технологического предпринимательства»
- 2025

Удостоверение о повышении квалификации — АНО «Агентство инноваций» · Программа «Игровые решения в высшем образовании»
- 2025

Удостоверение о повышении квалификации — ТюмГУ · Программа «Введение в экспорт»
- 2026

Удостоверение о повышении квалификации — ТюмГУ · Программа «Передовые практики управления персоналом в условиях неопределенности»

2026	Удостоверение о повышении квалификации — ТюмГУ · Программа «Сервисные инновации и развитие брендов сферы гостеприимства»
2026	Удостоверение о повышении квалификации — ТюмГУ · Программа «Классическая политическая философия Нового времени и критическая теория государства и права»

→ 05 Навыки

исследовательские навыки, сбор, систематизация и анализ информации, подготовка аналитических отчётов, оформление академических и прикладных материалов, аналитическое мышление, креативность, умение быстро разбираться в новой теме, системный подход к задачам, Опытный пользователь ПК

→ 06 Достижения

- **ДИПЛОМ победителя VI Всероссийской олимпиады по менеджменту и маркетингу II место** — ЮУТУ, Олимпиада по менеджменту и маркетингу
- **Проект «Школа парламентаризма». Россия. Успешное прохождение в 2018 году.**
- **Победитель кейс-чемпионата банка ВТБ** — Кейс-чемпионат «Лаборатория бизнес-решений Банка ВТБ». 2023 г. Россия.
- **ВТБ-ЛИГА. Диплом Финалиста. 2024 г.**
- **Благодарность за активное участие в жизни кафедры общей и экономической Социологии ТюмГУ. 2020-2024 г.**
- **Благодарственное письмо ФГАНУ «Социоцентр»** — Участие в исследовании ФГАНУ «Социоцентр» при МинОбрНауки

→ 07 Мои кейсы

TSOY.IN

Персональный новостной портал-проект о Казахском и не только банкинге

↗ [M](#)

Tajelo.ru

Тяяяяжееело

↗ [Tajelo.ru](#)

→ 08 Публикации

Влияние цифровой трансформации на доверие бизнеса и государства

Акулич, М. М. Влияние цифровой трансформации на доверие бизнеса и государства / М. М. Акулич, А. Цой. — Текст : электронный // Экономическая безопасность страны, региона, организаций различных видов деятельности : материалы Четвертого Всероссийского форума в Тюмени по экономической безопасности (г. Тюмень, 19–22 апреля 2023 г.) / ответственный редактор Д. Л. Скипин ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. — Тюмень : ТюмГУ-Press, 2023. — С. 259–264.

↗ <https://elib.utmn.ru/jspui/handle/ru-tsu/32035>

Нефинансовые сервисы цифрового брендинга: как российские банки второго уровня предоставляют бизнесу инструменты для брендинга

Цой, А. Нефинансовые сервисы цифрового брендинга: как российские банки второго уровня предоставляют бизнесу инструменты для брендинга / А. Цой, Д. В. Вакорин. — Текст : электронный // Бренд-менеджмент пространств: вызовы, технологии, устойчивое развитие : сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, г. Тюмень, 23 мая 2025 г. / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт ; ответственный редактор Ю. А. Шумилова. — Тюмень : ТюмГУ-Press, 2025. — С. 145-153.

➤ <https://elib.utmn.ru/jspui/handle/ru-tsu/38321>

Доступные ИИ-инструменты в маркетинге как способ адаптации корпоративного бренда

В процессе публикации

→ 09 Стипендии

- | | |
|------|--|
| 2025 | ДИПЛОМ II СТЕПЕНИ — 15.10.2025 · КОНКУРСА НА ПОЛУЧЕНИЕ ИМЕННОЙ СТИПЕНДИИ ПОЧЕТНОГО КОНСУЛА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ГОРОДЕ ТЮМЕНИ |
| 2026 | Сертификат участника БФ Потанина · Сертификат участника второго этапа стипендиального конкурса 2025/2026 БФ Потанина |

→ 10 Благодарственные письма

- | | |
|------|---|
| 2024 | Благодарственное письмо — ТюмГУ · За активное участие в жизни кафедры общей и экономической социологии Тюменского государственного университета на протяжении периода обучения с 2020-2024 |
| 2024 | Благодарственное письмо — ТюмГУ · За содействие в организации мероприятия, приуроченного Дню социолога 2024 |



→ WEB · V.2026

Веб-версия резюме

Отсканируйте QR — там доступны документы с просмотром в браузере, кейс-стади, видео.

<https://tsoy.my/r/main>